



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

FACULTÉ DES SCIENCES
Section de chimie et biochimie



R A P P O R T D É 2 0 1 2 / 2 0 1 3 (S A I S O N 2)



Chimiscopie
Université de Genève Sciences II
30 quai Ernest Ansermet CH-1211 Genève 4
www.chimiscopie.ch chimiscopie@unige.ch



COUP DE PROJECTEURS SUR DEUX ANNÉES D'IMMERSION DANS LE MONDE DES MOLÉCULES

Le **Chimiscope**, plateforme de découverte et d'expérimentation pour les groupes de 5 à 25 visiteurs âgés de 7 à 16 ans, a été inauguré devant plus de 300 participants le 24 novembre

François Diederich (Le *Chimie au centre de la recherche et de l'innovation*).

La création de **Chimiscope**

Année Internationale de la Chimie ; son

Edutainment.

Cette plateforme est une initiative de la communauté scientifique universitaire et industrielle genevoise.

nombreuses industries chi

romandes et suisses ont la participation précieuse. À ce jour, le **Chimiscope** compte 18 contributeurs

Dès sa naissance, **Chimiscope** a connu un important engouement auprès du public et des médias (télévision, radio, presse écrite et en ligne)

Ont été sélectionnés parmi les doctorants, postdoctorants et techniciens de la Section de chimie et biochimie pour leurs qualités pédagogiques et leur aisance en tant qu'animateurs ont été formés à la médiation scientifique, en français ou en anglais en fonction de la langue des connaissances des visiteurs.

Ont supervisé les animateurs (expériences de *hands-on* et *minds-on*) et de démonstrations spectaculaires présentées par les animateurs. Les moyens technologiques modernes de **Chimiscope** permettent une expérience d'apprentissage particulièrement stimulante.

À ce jour quatre thématiques sont offertes au public : *Chimie } Energie*, *Chimie = Couleurs !*, *Biomolécules en Mouvement* et *Chiralité et Symétrie*. Deux nouvelles thématiques seront introduites dans le courant de la saison : *Chimie et Environnement* et *Chimie @ Maison*.

Chimiscope a enregistré 650 visiteurs durant la saison 1 (98 groupes début décembre 2011 - fin septembre 2012) et 3250 visiteurs durant la saison 2 (197 groupes - mi-septembre 2012 - fin juin 2013)

Les classes représentent la majorité des groupes et se répartissent entre élèves du Primaire (72% env. 22%), du Secondaire I (12-15 ans env. 1%) et du Secondaire II (15-19 ans env. 3%). Le **Chimiscope** est déjà connu au-delà de nos frontières et a enregistré des visiteurs de France, Angleterre, Slovaquie, Danemark, Finlande, Luxembourg, Pologne, Irlande, Kazakhstan et Grèce. Les synergies créées entre **Chimiscope** et le **PhysiScope**

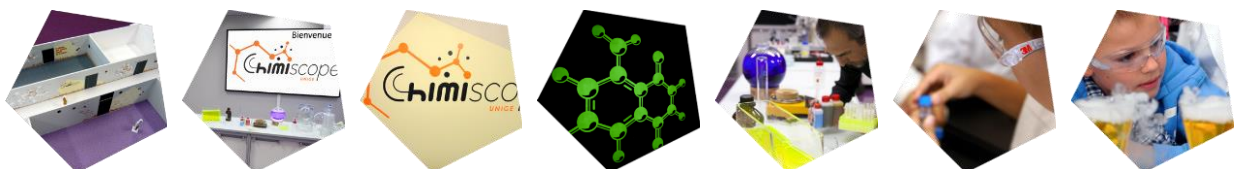
Les visiteurs réservent via le site internet **Chimiscope** ; la chaîne

la réservation, modification du calendrier des plages disponibles, consultation des statistiques, etc.

Pour l'avenir, une thématique orientée *Drug Design* et développée par l'Institut de Chimie (SIB) en collaboration avec **Chimiscope**, pourrait voir le jour prochainement.

Parallèlement à la **Platform Chemistry** de l'Université de Genève, **Chimiscope** contribue au développement de la démarche *Démarche Scientifique* pour les élèves du Secondaire II sous forme d'une journée

A un horizon plus éloigné, **Chimiscope** proposera de nouvelles thématiques interdisciplinaires développées avec divers partenaires (neurosciences, sciences pharmaceutiques).



LESSPONSORS DU CHIMISCOPE

Association Industrielle Genevoise des Sciences de la Vie	
Association Genevoise pour les Métiers de Laboratoire	
BASF S.A.	
BioAlps	
Firmenich S.A.	
Fondation H. Dudley Wright	
Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique (Agora)	
Givaudan S.A.	
Merck Serono S.A.	
National Center of Competence in Research Chemical Biology	
Novartis S.A.	
Roche S.A.	
Sicpa S.A.	
Société Académique de Genève	
Société Chimique de Genève	
Société de Physique et d'Histoire Naturelle de Genève	
Syngenta S.A.	
Université de Genève – Faculté des Sciences	

LE CHIMISCOPE DANS LES MÉDIAS, LES CONFÉRENCES ET LES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

TÉLÉVISION

↳ Léman Bleu, 24.11.2011

<http://www.lemobleu.ch/vod/genève/jourdainfos24112011>

RADIO

Radio Suisse Romande, La Première, Impatience, 17.11.2011 (Dossier de C. Guérin et M. Fellay) :

<http://www.rsr.ch/#/la-premiere/programmes/impatience/?date=11-2011>

<http://www.rsr.ch/#/la-premiere/programmes/impatience/3585870-scope-experiences-hautes-en-couleurs.html>

Radio Suisse Romande, Journal de 12h30, 24.11.2011

<http://www.rsr.ch/info/en-audio/3606017-auguration-d-un-chimisque-a-geneve-2411-2011.html?flux=lightbox&iframe=true>

Yes FM, Journal de 18h30, 24.11.2011

<http://blogredaction.rougefm.com/blog/chimisque-pouvreesportes-universite-geneve>

http://www.yesfm.ch/infosFlashInfos.php?week_day=4

http://www.yesfm.ch/playerLive.php?urlImp3=http%3A%2F%2Fstatic.infomaniak.ch%2Frougefm%2Fwm_audio%2F%2F3%2FAUDIO000037736.mp3&songTitle=R%C3%A9daction+Yes+FM++Le+flash+de+18H30+du+24.11.2011

JOURNAUX(versions papier et en ligne)

Université de Genève, *berthel de l'UNIGE*, 24.11.2011

Tribune de Genève, 25.11.2011

<http://www.tdg.ch/geneve/actu/chimisqueportes201111-24>

Le Temps, 25.11.2011

http://www.letemps.ch/Page/Uuid/e97343f1e19834e179a475de07/Un_laboratoire_pour_app%C3%A2ter_les_futurs_chimistes

Journal interne de Givaudan S.A., 01.12.2011

SITES D'INFORMATION EN LIGNE

Swissinfo.ch, 08.12.2011 (Webnews en français, anglais et allemand) :

http://www.swissinfo.ch/fre/dossiers/annee_chime/La_chimie_amusante_et_ses_applications_pratiques.html?cid=31656980

http://www.swissinfo.ch/eng/science_technology/Breaking_bad_publicity_in_the_chemistry_lab_.html?cid=31676082

http://www.swissinfo.ch/fr/specials/jahr_der_chemie/Unterhaltsame_Chemie_und_ihre_praktische_Anwendung.html?cid=31684572

NCCR MUST, 13.12.2011 (Webnews) :

http://www.nccr-must.ch/education/first_education_day.html

L'Extension, 18.11.2011

http://www.lextension.com/index.php?page=actu&actionActu=det&id_actu=18129

Faculté des sciences, 24.11.2011 (homepage) :

<http://www.unige.ch/sciences/Archives/HomePagesFull/Page0043.html>

NCCR Chemical Biology, 24.11.2011 (Webnews) :

<http://www.nccr-chembio.ch/news-events/news-article/article/inauguration-du-chimisque/>

Merck Serono, 24.11.2011 (Webnews en français et anglais):

http://www.merckserono.com/corp.merckserono_2011/en/images/20111125_fr_a_tcm1494_83739.pdf

http://www.merckserono.com/corp.merckserono_2011/en/images/20111125_en_tcm1494_83736.pdf

Wall Street *Time*, 25.11.2011

<http://www.wallstreetonline.de/nachricht/3811747/merckserono-unterstuetzt-chemielaborchimisque-interesse-chemiegeweckt> (reprise de l'information publiée par Merck Serono)

Yahoo! Finance France

<http://fr.finance.yahoo.com/actualites/Services/soutiennewswire85636300.html?x=0>

Génération Nouvelles Technologies

<http://www.generationn.com/merckseronosoutienchimisquelaboratoirepedagogiquenewswire4507451.html>

Zébulon France

<http://www.zebulon.fr/s/chimisque/>

RÉFÉRENCIEMENT SUR DES SITES LIÉS À LA SCIENCE

Educa.Mint

<https://mint.educa.ch/fr/mint/view/271>

Département de l'Instruction Publique

<http://www.ge.ch/dip/GesStor/menu/detail.asp?mod=breve.html&id=1712>

PhysiScope

<http://www.physiscope.ch> (plateforme UNIGE de découverte du monde de la physique)

PUBLICATIONS DANS DES REVUES SCIENTIFIQUES

D. Perret *Chimisque: A Multi-faceted Laboratory Platform for a Unique Journey into (Bio)molecular Science.*

Chimia **65**(2011), 872-873.

D Perret *Assembly Instructions to Build your own Attractive Chemistry Platform: Experiences from the*

Chimisque. *Chimia* **66**(2012), 833-842.

CONFÉRENCES

H. Hagemann, S. Richert, A. Seeholzer *Colour and Light – Chimisque.*

Congrès ShowPhysics 2012 – EuroPhysicsFun. Bergen, Norvège, -26.04.2012.

M. Ergun, H. Hagemann *Genevre'de Kimyanin Kesfi: Chimisque. (Découverte de la Chimie à Genève : le Chimisque).*

Congrès Bilim Merkezleri Sempozyumu (Turkish Science Centers Symposium). Bursa, Turquie, -28.05.2012.

D. Perret *Chimisque – Interactive Immersion.*

Congrès ScienceComm'12. Rapperswil, Suisse, -28/09.2012.

H. Hagemann *Chimisque – A Chemistry Demonstration Platform at the University of Geneva.*

Congrès ShowPhysics 2013 – EuroPhysicsFun. Göttingen, Allemagne, -13/04.2012

PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

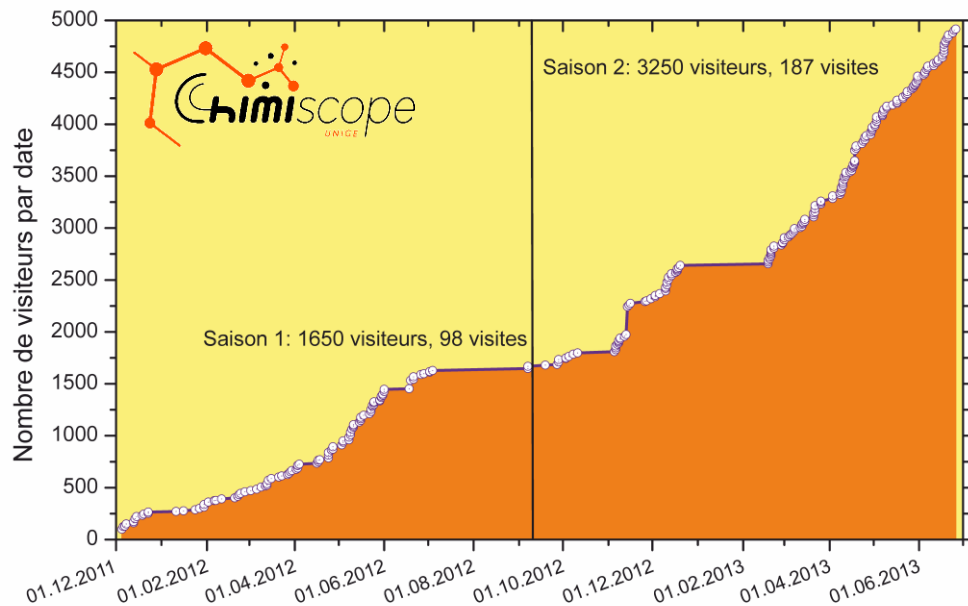
Nuit de la Science U = -08.07.2012 (env. 35'000 visiteurs).

Fête de la Science # = -14.10.2012 (env. 100'000 visiteurs): h

Cité des Métiers, Palais des Expositions Genève, Suisse, -25.11.2012 (env. 60'000 visiteurs).

LES POINTS MARQUANTS DE LA SAISON 2

2013 est sans tenir compte des événements grand public et des événements spéciaux qui ont attiré de nombreux publics à des démonstrations hors murs la plateforme de découverte et d'expérimentation a accueilli 3250 visiteurs (187 groupes de visiteurs), ce qui représente une augmentation de 95% de visiteurs et de 91% de visites par rapport à la saison 1 (1650 visiteurs, 98 groupes). Après une croissance exponentielle en 2012, la fréquence des visites semble passer à la croisière avec une croissance linéaire.



Ces chiffres sont enthousiasmants, compte tenu du **Chimiscope**

et du **PhysiScope**, inauguré en 2008 et ouvert plus récemment en 2012, qui accueillent environ 19'000 visiteurs depuis son inauguration (moyenne 3'800 visiteurs/an) et près de 5'000 visiteurs en 2012.

En 2013, deux nouvelles thématiques ont vu le jour : le **Biochimisme en Mouvement** (responsables Prof. A. Roux + N. Cornu, Département de chimie organique) offert dès le Secondaire I mardi + mercredi + jeudi les semaines paires et mardi + mercredi les semaines impaires ; et **Chiralité et Symétrie** (responsables Prof. C. Mazet + P. Roman, Département de chimie organique) offert dès le Secondaire II.

Le site web du **Chimiscope**, dont le moteur de réservation a été amélioré pour intégrer les nouvelles thématiques et leurs contraintes (jours de couverture) a été visité par environ 6500 internautes (dont 60% de nouveaux visiteurs) et environ 23500 pages ont été consultées.

Depuis la naissance du **Chimiscope**, 18 sponsors ont contribué à son développement, dont la **Fondation H. Dudley Wright** grâce aux bons offices du Prof. A. Valleron, parallèlement à l'organisation du Colloque Wright 2013 **Architecture Moléculaire** à IUNIGE.

PROJECTIONS PÉDAGOGIQUES 2013 (saison 3)

Sur la base de la saison 2, et tenant compte des nouvelles thématiques (**Chimie et Environnement** » responsable Prof. E. Bakker + M. Tercier, Département de chimie minérale et analytique) et du **Chimiscope**, environ 3000 visites pour la saison 3 - à dire un équivalent de 1'500 heures à consacrer au **Chimiscope**, soit un équivalent de 15 postes à plein temps (100h/saison par animateur) à attribuer, si possible de manière équilibrée entre Départements.

pour compléter le pool d'animateurs, la thématique **Chimie @ Maison** » (responsable Dr Didier Perret, Section de chimie et biochimie) développée, et le **Chimiscope** proposera, avec le soutien probable de SCNAT, des **Défiarsche Scientifique** » de 1 journée en collaboration avec l'Institut Suisse de Bioinformatique (SIB) est initiée pour créer une nouvelle thématique **Drug Design** ». Des prolongations de soutiens financiers seront sollicitées de nouveaux sponsors, soit par démarchage afin d'assurer la pérennité du **Chimiscope**.

Pour terminer, les animateurs sont identifiés parmi les assistants doctorants, les doctorants et les techniciens par les 4 Départements selon des critères qui leur sont propres. Le **Chimiscope** étant la vitrine de la Section de chimie et biochimie, il est impératif que les animateurs soient fortement motivés à transmettre des connaissances et des compétences fortes.

recommandons ainsi que le critère **motivatif** soit explicitement pris en compte par

LE CHIMISCOPE EN IMAGES



Dr Didier Perret
Responsable communication
3 juillet 2013